



DERECHO MERCANTIL I

Especialista en contenido:	DRA. ANA CELINA IGLESIAS DR. ORLANDO RAMÍREZ CORREDOR PROF. VIOLETA DE MÉNDEZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	MARZO, 1999	
Elaborado por:	DRA. ANA CELINA IGLESIAS DR. ORLANDO RAMÍREZ CORREDOR PROF. VIOLETA DE MÉNDEZ	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Derecho Mercantil es una disciplina que ocupa un lugar preponderante en la vida diaria de los seres humanos, siendo también el derecho de las grandes operaciones de la economía capitalista: Bancos, Seguros, Bolsa de Valores, etc.

Esta asignatura es fundamental en el proceso formativo del abogado, ya que le permitirá adquirir los conocimientos relacionados con las normas y principios que se refieren al comerciante, a los actos de comercio y las obligaciones mercantiles: así como también la institución de los Títulos Valores, los cuales permiten la más rápida y expedita circulación de la riqueza en el ámbito nacional e internacional.

Prácticamente todas las grandes transacciones comerciales se realizan por empresas que adoptan la forma de sociedades, de modo que el estudio de estas organizaciones ocupa parte significativa de esta disciplina.

Esta asignatura está dividida en doce (12) unidades, siendo la Unidad I: Introducción al Estudio del Derecho Mercantil, Unidad II: Los Actos de Comercio y los Comerciantes, Unidad III: Las Obligaciones y Contratos Mercantiles, Unidad IV: La Empresa, El Fondo de Comercio y la Competencia Comercial, Unidad V: Contabilidad y Publicidad Mercantil, Unidad VI: El Contrato de Sociedad, Unidad VII: Sociedades Mercantiles, Unidad VIII: Mercado de Capitales, Unidad IX: De los Auxiliares e Intermediarios del Comercio, Unidad X: De los Títulos – Valores, Unidad XI: Las Acciones Cambiarias, Unidad, Unidad XII: El Pagare y el Cheque.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

La asignatura es de carácter teórico – práctico, con análisis y comprensión de los contenidos, interpretación de fuentes doctrinarias y jurisprudenciales, apoyados en el estudio crítico de casos prácticos.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se desarrollará un proceso de aprendizaje activo y participativo, a través de exposiciones del profesor, talleres, discusiones guiadas, foros y seminarios.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

El presente programa proporcionará al estudiante el conocimiento teórico – práctico de las Instituciones del Derecho Mercantil.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL	CONOCER Y ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DERECHO MERCANTIL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
2%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Método expositivo - Discusión guiada - Consultas bibliográficas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir el Derecho Mercantil y destacar su importancia. - Describir las características fundamentales del Derecho Mercantil - Reseñar su evolución histórica - Explicar el estado actual del Derecho Mercantil en Venezuela y América Latina - Explicar sus tendencias actuales - Explicar las fuentes del Derecho Mercantil - Establecer los aspectos económicos y jurídicos del Derecho Mercantil - Establecer las relaciones del Derecho Mercantil con otras disciplinas.	
CONTENIDOS	
TEMA 1: EL DERECHO MERCANTIL Concepto. Importancia. Aspecto económico y jurídico Derecho Positivo. Evolución histórica: Edad Media, Moderna y Contemporánea. El Derecho Mercantil en América Latina. El Estado Actual del Derecho Mercantil en Venezuela. TEMA 2: RASGOS FUNDAMENTALES DEL DERECHO Características generales: Celeridad, Seguridad y Crédito. Separación del Derecho Mercantil del Derecho Civil. Relaciones del Derecho con otras disciplinas. TEMA 3: AUTONOMÍA DEL DERECHO MERCANTIL Antecedentes Brasileño. Proyecto de Unificación del Derecho Privado Venezolano. TEMA 4: LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL Concepto. Principios Generales del Derecho. La Ley. Los Usos. La Costumbre Mercantil. El Código Civil como fuente del Derecho Mercantil. Anteproyecto de Reforma Mercantil de 1962. TEMA 5: El método. La interpretación y la técnica del Derecho Mercantil. Tendencias actuales.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LOS ACTOS DE COMERCIO Y LOS COMERCIANTES	CONOCER Y ANALIZAR LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LOS ACTOS DE COMERCIO Y DE LOS COMERCIANTES.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
3 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Método expositivo - Discusión guiada - Consultas bibliográficas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir los actos de Comercio - Definir el comerciante individual - Determinar los requisitos necesarios para el ejercicio del comercio - Clasificar los diferentes Actos de Comercio - Analizar las teorías del Acto de Comercio	
CONTENIDOS	
TEMA 6: LOS ACTOS DE COMERCIO Definición. Teoría del acto de comercio. Clasificación. Carácter enunciativo o taxativo. El acto unilateralmente mercantil o mixto. El Acto de Comercio Objetivo: en sentido absoluto y en sentido relativo. El acto de Comercio Objetivo: en sentido absoluto y en sentido relativo. El Acto de Comercio subjetivo. Concepto. Régimen legal. Excepciones a la regla de comercialidad de los actos subjetivos. Los hechos ilícitos. Operaciones inmobiliarias. Actividades excluidas del comercio. Delitos. Causi – delitos. Causi – contratos. TEMA 7: LOS COMERCIANTES. Definición. Limitaciones. Capacidad. Los menores y el ejercicio del comercio. Menor emancipado. Renovación de la emancipación. Mujeres casadas comerciantes. Comerciante individual: Definición. El ejercicio del comercio como profesión habitual. Cualidad de comerciante. Prueba. Ejercicio en nombre propio. El ejercicio del comercio entre inhábiles y entredichos. Responsabilidad.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES	DETERMINAR LOS FUNDAMENTOS DE LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. ANALIZAR LAS PRUEBAS DE LAS OBLIGACIONES.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
6 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Explicar las obligaciones y contratos mercantiles - Analizar los elementos inherentes a la prueba de las obligaciones - Analizar las características relativas a la compra – venta.	
CONTENIDOS	
TEMA 8: LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL. Principios aplicables. Definición de obligación. Cuando es comercial la obligación. Contratos. Ofertas. Requisitos. Teorías. Contratos celebrados entre presentes y ausentes. Teorías. Lugar donde se considera celebrado el contrato. Revocación. Aceptación. Valor del silencio. Aceptación condicionada o modificada. Contratos celebrados por correspondencia telegráfica. Por medio de intermediarios o Representantes. Telefónico. Televisivo. Radiodifusión. Radiotelefonía. Contratos mixtos. Derecho de retención. TEMA 9: PRUEBA DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES. Documentos públicos y privados. Fecha cierta en materia mercantil. Libros de los corredores. Facturas. Correspondencias. Telegramas. Admisibilidad de la prueba de testigos. Prescripción de las obligaciones mercantiles. TEMA 10: LA COMPRA – VENTA: Definición. Carácter comercial o civil. Venta de la cosa ajena. Precio. Obligaciones del vendedor y del comprador. Términos. Vicios aparentes y ocultos. Calidad y cantidad. Retención.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA EMPRESA, EL FONDO DE COMERCIO Y LA COMPETENCIA COMERCIAL	ANALIZAR LOS RASGOS FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON EL FONDO DE COMERCIO Y LA FIRMA DE COMERCIO. DETERMINAR LA COMPETENCIA COMERCIAL.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
6 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Conocer el concepto económico y jurídico de la empresa - Ubicar la empresa dentro del Código de Comercio Venezolano - Señalar los elementos patrimoniales de la empresa - Señalar algunos aspectos relacionados con la competencia comercial - Establecer diferencias entre Empresa, Hacienda y Fondo de Comercio - Establecer la naturaleza jurídica del Fondo de Comercio.	
CONTENIDOS	
TEMA 8: LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL: Principios aplicables. Definición de obligación. Cuando es comercial la obligación. Contratos. Ofertas. Requisitos. Teorías. Contratos celebrados entre presentes y ausentes. Teorías. Lugar donde se considera celebrado el contrato. Revocación. Aceptación. Valor del silencio. Aceptación condicionada o modificada. Contratos celebrados por correspondencia telegráfica. Por medio de intermediarios o Representantes. Telefónico. Televisivo. Radiodifusión. Radiotelefonía. Contratos mixtos. Derecho de retención.	
TEMA 9: PRUEBA DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES: Documentos públicos y privados. Fecha cierta en materia mercantil. Libros de los corredores. Facturas. Correspondencias. Telegramas. Admisibilidad de la prueba de testigos. Prescripción de las obligaciones mercantiles.	
TEMA 10: LA COMPRA – VENTA: Definición. Carácter comercial o civil. Venta de la cosa ajena. Precio. Obligaciones del vendedor y del comprador. Términos. Vicios aparentes y ocultos. Calidad y cantidad. Retención.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA EMPRESA, EL FONDO DE COMERCIO Y LA COMPETENCIA COMERCIAL	ANALIZAR LOS RASGOS FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON EL FONDO DE COMERCIO Y LA FIRMA DE COMERCIO. DETERMINAR LA COMPETENCIA COMERCIAL.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
6 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Conocer el concepto económico y jurídico de la empresa. - Ubicar la empresa dentro del Código de Comercio Venezolano - Señalar los elementos patrimoniales de la empresa - Señalar algunos aspectos relacionados con la competencia comercial - Establecer diferencias entre Empresa, Hacienda y Fondo de Comercio - Establecer la naturaleza jurídica del Fondo de Comercio	
CONTENIDOS	
Tema 11: LA EMPRESA. Concepto económico y Jurídico. La empresa como persona jurídica. Elementos patrimoniales de la empresa. Diferencia con Hacienda y Fondo de Comercio. La empresa en el Código de Comercio. TEMA 12: EL FONDO DE COMERCIO. Naturaleza Jurídica. Elementos valorativos. Enajenación del Fondo de Comercio, de las existencias y de sus elementos aislados. Régimen de publicidad de la enajenación. Derechos de los acreedores. Responsabilidad solidaria del adquirente. Efectos de la enajenación. La hipoteca mobiliaria del Fondo de Comercio. TEMA 13: FIRMA DE COMERCIO. Nombre de los comerciantes. Cesión del nombre. Protección Legal. Firmas Sociales. Enseña y Emblema. Ley de Propiedad Industrial. Marcas de Fábrica y de Comercio. Patentes de Invención. TEMA 14: LA COMPETENCIA COMERCIAL. La competencia Comercial. La Ilegal. La Anticontractual y Desleal. Protección	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
CONTABILIDAD Y PUBLICIDAD MERCANTIL	CONOCER Y ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD Y PUBLICIDAD MERCANTIL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
2 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Describir algunos aspectos relativos a la Publicidad Mercantil - Explicar sus elementos básicos - Establecer la importancia de la Contabilidad Mercantil	
CONTENIDOS	
TEMA 15: LA CONTABILIDAD MERCANTIL. Importancia. Libros obligatorios y auxiliares. Formalidades internas y externas. Errores y omisiones. Contabilidad y procedimientos. La prueba de los libros de comercio entre comerciantes y con terceros. Exhibición y sanción. TEMA 16: LA PUBLICIDAD MERCANTIL. Registro Mercantil. Documentos que deben registrarse. Eficacia Jurídica. Sanciones	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL CONTRATO DE SOCIEDAD	CONOCER Y ANALIZAR LAS DISPOSICIONES GENERALES RELATIVAS AL CONTRATO DE SOCIEDAD A LAS SOCIEDADES DE HECHO Y SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
4 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir el Contrato de Sociedad - Señalar los elementos generales del Contrato de Sociedad - Definir la personalidad jurídica de las Sociedades Mercantiles - Clasificar los diferentes tipos de Sociedad Mercantil - Explicar las teorías relativas a la Sociedad Mercantil - Analizar lo relativo a la Sociedad de Hecho.	
CONTENIDOS	
TEMA 17: LAS COMPAÑÍAS DE COMERCIO. Disposiciones Generales. Definición del Contrato de Sociedad. Sociedades Civiles. Sociedades Mercantiles. Diferencia. Las palabras sociedad y compañía. Sociedad entre marido y mujer. Clasificación de las sociedades. Personalidad jurídica de la sociedad mercantil. Concepto. Teorías. TEMA 18: ELEMENTOS DEL CONTRATO DE SOCIEDAD. Elementos generales de fondo. Elementos especiales. Elementos formales. Consecuencias de los vicios del Acto Constitutivo. TEMA 19. SOCIEDADES DE HECHO. Sociedades irregulares. Personalidad jurídica. Condición jurídica de los socios. Sanción de las irregularidades.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
SOCIEDADES MERCANTILES	CONOCER Y ANALIZAR LAS DISPOSICIONES GENERALES RELATIVAS A LAS SOCIEDADES MERCANTILES.
DURACIÓN	
6 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
13 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Señalar las formas de constitución C.A. y en canon por acción - Definir cada uno de los tipos de Sociedades - Describir sus características - Establecer las diferencias entre C.A., y S.R.L., Sociedad en Nombre Colectivo, en Comandita Simple y las diferencias entre C.A., y en Comandita por acciones.	
CONTENIDOS	
TEMA 20: SOCIEDAD EN NOMBRE COLECTIVO Origen. Definición y características. Fundamento jurídico. Responsabilidad limitada y solidaria de los socios. Administración. Facultades de los administradores. Obligaciones especiales de los socios.	
TEMA 21: SOCIEDAD EN COMANDITA Origen. Concepto y características. Razón social y administración. Obligaciones y derechos de los socios comanditarios. Diferencias entre comandita simple y nombre colectivo. Comandita por acciones.	
TEMA 22: SOCIEDAD ANONIMA Origen. Terminología. Concepto. Modos de formación del contrato. El Capital Social. Las Acciones. Obligaciones. Asambleas. Los Administradores. El Comisario. Balance y distribución de las utilidades. Control interno y externo. La protección de accionista monitorio. Disolución y liquidación de la sociedad.	
TEMA 23: SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Concepto. Constitución. Capital. Cuotas de participación. Responsabilidad de los socios. Administración y representación de la sociedad. Comisario. Sociedad de un solo socio.	
TEMA 24: CUENTAS EN PARTICIPACIÓN Definición. Características. Personalidad jurídica. Derechos de los participantes. Pruebas del contrato. Convenios y reglas.	
TEMA 25: DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS El Régimen del Código de Comercio. Nacionalidad. Domicilio. Formalidades y requisitos para la Constitución. Establecimiento de sucursales o explotaciones de sociedades Extranjeras en Venezuela. Sus Representantes. El Régimen derivado de la integración económica. Inversión extranjera directa. Empresa extranjera, mixta o nacional.	

UNIDAD VIII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MERCADO CAPITALES	CONOCER Y ANALIZAR LAS DISPOSICIONES GENERALES QUE SE REFIEREN A LAS COMPAÑÍAS PREVISTAS EN LA LEY DE MERCADO DE CAPITALES.
DURACIÓN	
1 SEMANA	
EVALUACIÓN	
4 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir las diferentes sociedades contempladas en la Ley de Mercado de Capitales. - Clasificar los diferentes tipos de sociedades - Analizar los procedimientos relativos a la formación e inscripción de cada una de esas sociedades.	
CONTENIDOS	
TEMA 26. MERCADO DE CAPITALES Sociedades prevista en la Ley de Mercado de Capitales: S.A.C.A. – S.A.I.C.A. Requisitos para la formación e inscripción de las S.A.C.A. – S.A.I.C.A. Personas y entes jurídicos sometidos al control de la Comisión Nacional de Valores Fondos Mutuales de Inversión Fondos Mutuales de inversión de Sociedades Administradoras Requisitos que deben llenar las Sociedades de Fondos Mutuales de Inversión Administración Prohibiciones Los Fondos Mutuales de capital fijo Los Fondos Mutuales de capital variable Requisitos que deben llenar las sociedades administradoras de fondos mutuales de inversión Sanciones penales Responsabilidad civil.	

UNIDAD IX	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LOS TÍTULOS VALORES	ANALIZAR LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LOS TÍTULOS VALORES
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
13 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Clasificar los Títulos – Valores - Analizar las características fundamentales de la letra de cambio	
CONTENIDOS	
TEMA 30: TITULOS - VALORES Terminología. Noción y elementos. Clasificación. La circulación de las cosas muebles. La circulación de los créditos. Régimen legal. Desmaterialización de los títulos.	
TEMA 31: LETRA DE CAMBIO Formación. Concepto y características.	
TEMA 32: REQUISITOS DE LA LETRA DE CAMBIO Para su validez formal. Otros requisitos o características	
TEMA 33: EL ENDOSO DE LA LETRA DE CAMBIO Concepto. Sujetos. Forma. Lugar, Término. Clases de endoso. Funciones del endoso.	
TEMA 34: LA ACEPTACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO Naturaleza Jurídica. Caracteres. Efectos	
TEMA 35: EL AVAL EN LA LETRA DE CAMBIO Concepto del aval. Naturaleza Jurídica. Caracteres. Función del aval. Diferencias entre aval y fianza. Aval Condicionado. Parcial. La prescripción del aval.	
TEMA 36: VENCIMIENTO DE LA LETRA DE CAMBIO Formas. El pago. Presentación. Diferencias entre consignación y pago. Diferencias entre la presentación a la aceptación y la presentación al pago.	

UNIDAD XI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LAS ACCIONES CAMBIARIAS	ANALIZAR LAS ACCIONES DERIVADAS DE LA OMISIÓN DE LOS REQUISITOS DE LA LETRA DE CAMBIO.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
6 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Describir la acción directa y la acción de regreso - Establecer la naturaleza, forma y clases de protesto - Determinar la oportunidad para ejercer las acciones cambiarias	
CONTENIDOS	
TEMA 37: ACCIONES POR FALTA DE ACEPTACIÓN Y POR FALTA DE PAGO Acción directa y acción de regreso. El Protesto. Clases. La cláusula Sin Aviso. Ejercicios de las acciones cambiarias. La letra de resaca. La acción causal.	
TEMA 38: PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD DE LAS ACCIONES CAMBIARIAS Interrupción de la prescripción.	

UNIDAD XII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PAGARE Y EL CHEQUE	CONOCER Y ANALIZAR LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL CHEQUE Y EL PAGARE
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
6 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Estudios de casos - Simulaciones - Discusión guiada	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Conocer y analizar el cheque y el pagare - Definir el cheque y el pagare - Señalar los requisitos del cheque y el pagare - Establecer su naturaleza jurídica - Determinar las acciones y el lapso de prescripción para su ejercicio	
CONTENIDOS	
TEMA 39: EL PAGARE Naturaleza. Clase. Requisitos de fondo y de forma. Emisión y vencimiento. Cláusula a la Orden y Cláusula Valor. Acciones. Prescripción. TEMA 40: EL CHEQUE Origen. Concepto. Naturaleza jurídica. Teorías. Requisitos de forma y de fondo. Vencimiento. Efectos de emisión y transmisión. Presentación y pago. Acciones por falta de pago. Tipos penales del Código de Comercio.	

BIBLIOGRAFÍA

Acedo Mendoza, Manuel – Acedo de L, Luisa Teresa

LA SOCIEDAD ANONIMA. Ediciones Schnell. Caracas 1985

Arcaya, Mariano

CODIGO DE COMERCIO. Tomos I, II y III. Ediciones Veneprent Editores. Caracas 1967.

Bárbara Carrazoni, Rafael

DERECHO MERCANTIL (PARTE ESPECIAL). Ediciones y Distribuciones Magon. Caracas 1989

Barboza Parra, Ely Saúl

MANUAL TEORICO PRACTICO DE DERECHO MERCANTIL. Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. Mayo 1985.

TITULOS VALORES. Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. 1994.

Borjas A. Leopoldo

INSTITUCIONES DE DERECHO MECANTIL. Edición Schnell C.A. Caracas. 1973

Briceño, Rafael Angel

DE LAS IRREGULARIDADES ADMINISTRATIVAS EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES. 2da. Edición. Talleres El Cojo. Caracas. 1991.

Burgos Villasmil, J.R.

EL CAPITAL EN LAS SOCIEDADES ANONIMAS. Editorial La Torre. Caracas.

Cáribas, Alejandro y otros

VISION CONTEMPORANEA DELDERECHO MERCANTIL VENEZOLANO (REVISTA). Jornadas Centenaria del Colegio de Abogados del Estado Carabobo. Vadell Hermanos Editores. Caracas. Venezuela 1998

Calvo Baca, Emilio

CODIGO DE COMERCIO VENEZOLANO. Ediciones Libra 1985. Caracas – Venezuela

De Sola, Rene

EL DERECHO VENEZOLANO SOBRE LETRA DE CAMBIO. Universidad Central de Venezuela. Caracas 1965

Garrigues, Joaquín

CURSO DE DERECHO MERCANTIL. Tomos I, II, III, IV y V. edición Temis. Bogotá – Colombia. 1988

Gelma Benmergui, Rafael

REGIMEN LEGAL DE EMPRESAS. Colegio de Abogados del Estado Zulia, Maracaibo – Venezuela 1984.

Goldschmidt, Roberto

CURSO DE DERECHO MERCANTIL. Fundación Roberto Goldschmidt. Caracas. 1985

LA LETRA DE CAMBIO Y EL CHEQUE EN LA LEGISLACIÓN VENEZOLANA.

Editora Forense Venezolana. Caracas. 1974

Govea U. (hijo), Luís Guillermo

LAS GRANDES DECISIONES DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA EN MATERIA DE DERECHO MERCANTIL. Durante los últimos 50 años (1935 – 1985) Editorial Jurisvensa. Maracaibo – Venezuela 1987.

Hung Vaillant, Francisco

SOCIEDADES. Editorial Jurídica Venezolana. Caracas 1981.

Lazo, Oscar

CODIGO DE COMERCIO DE VENEZUELA, Ediciones Legis, S.A. Venezuela 1975

LEY DE MERCADO DE CAPITALES

LEY DE ARBITRAJE COMERCIAL

LEY PARA PROMOVER Y PROTEGER EL EJERCICIO DE LA LIBRE COMPETENCIA

Loreto Arismendi, José - Loreto Arismendi, José (hijo)

TRATADO DE LAS SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES. Gráficas Armitano. C.A. Caracas. 1976

LA COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN VENEZUELA. Gráficas Armitano C.A. Caracas 1976.

Luque De Lázaró, Enrique

LAS SOCIEDADES ANONIMAS Y EL DERECHO DE LOS ACCIONISTAS MINORITARIOS EN VENEZUELA. Italgráfica S.R.L.

Macero Beltrán, Germán

INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas 1993

Mármol Marquiz, Hugo

FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL. (Parte General). Universidad Católica Andrés Bello. Estudios Jurídicos. Caracas 1983.

Messineo, Fraceso

DERECHO CIVIL Y COMERCIAL. Tomos I, II y III. Ediciones Jurídicas Europa – América. Buenos Aires. 1971

Morles Hernández, Alfredo

CURSO DE DERECHO MERCANTIL. Tomo I, II y III. Universidad Católica Andrés Bello. Editorial Sucre. Caracas 1986.

Núñez, Jorge Enrique

SOCIEDADES MERCANTILES. Tomos I, II y III. Maracaibo. Venezuela 1976

CURSO DE DERECHO MERCANTIL. Paredes Editores. Caracas. 1984

JURISPRUDENCIA NACIONAL SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES. Universidad del Zulia. Maracaibo 1969.

Pérez, Néstor Luís

ESTUDIOS DE DERECHO MERCANTIL. Editora forense Venezolana S.R.L. Caracas 1976.

Pierre T., Oscar R.

LA LETRA DE CAMBIO EN EL DERECHO VENEZOLANO. La Escuela Técnica popular “Don Bosco”. Caracas 1979.

Pineda León, Pedro

PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL. Quinta Edición. Talleres Gráficos Universitarios. Mérida – Venezuela. 1972.

Pisani Ricci, María Auxiliadora

LETRA DE CAMBIO. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas U.C.V. Caracas. 1995

Ramírez, Raúl – Goldschmidt, Roberto

DE LA ENAJENACIÓN DEL FONDO DE COMERCIO EN EL DERECHO VENEZOLANO. Ediciones Fabreton. Caracas. Venezuela. 1974

Ramírez S., Jesús A.

DERECHO GENERAL Y MERCANTIL. Vadell hermanos. 1988

REFORMA MERCANTIL. Ante –Proyecto Ministerio de Justicia. Editorial Sucre. Caracas. 1962

Ripert, Georges

TRATADO ELEMENTAL DE DERECHO COMERCIAL. Tomo I, II y III.

Tipografía Editora Argentina. Buenos Aires 1954

Spinetti Isea, Humberto

BREVES ANOTACIONES SOBRE EL ENDOSO EN LA LETRA DE CAMBIO, SEGÚN LA LEGISLACIÓN VENEZOLANA. Editorial La Torre. Caracas 1965.

Vegas Rolando, Nicolas

DERECHO MERCANTIL. Ediciones Fabretón. Caracas. Venezuela. 1982

Vivante, Cesar

TRATADO DE DERECHO MERCANTIL. Academia Editorial Reus. Madrid. 1932